

HALAMAN PENGESAHAN

**FAKTOR-FAKTOR PEMASARAN HIJAU YANG MEMPENGARUHI
LOYALITAS KONSUMEN**

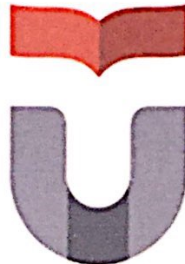
(STUDI PADA HOTEL NOVOTEL BANDUNG)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

NADYA AFRADILA

1401144115



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing

A handwritten signature in purple ink, appearing to read 'Indrawati', is placed above the name of the supervisor.

Dra. INDRAWATI, M.M., Ph.D.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018

iii