

ABSTRAK

Pola Komunikasi Organisasi secara signifikan mempengaruhi Motivasi. Secara khusus, jika Pola Komunikasi yang ada dalam perusahaan berjalan dengan baik maka akan berpengaruh pada motivasi pegawai yang juga akan berdampak pada tujuan perusahaan maupun organisasi. Sehingga penelitian ini ingin mengetahui Pengaruh Pola Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Pegawai PT Telekomunikasi Indonesia Wilayah Usaha Telekomunikasi Tangerang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel diambil sebanyak 150 responden dengan teknik Probability Sampling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pola Komunikasi Organisasi memberikan pengaruh pada Motivasi Pegawai. Pola Komunikasi Organisasi memberikan pengaruh sebesar 44,3% terhadap Motivasi Pegawai PT Telekomunikasi Indonesia Wilayah usaha telekomunikasi Tangerang, sedangkan sisanya sebesar 55,7% oleh variabel lainnya yang tidak diteliti. Diharapkan perusahaan memperhatikan masalah desas desus yaitu. Karena pada penelitian ini desas desus dapat menimbulkan suatu masalah dalam perusahaan maupun organisasi. Desas desus merupakan komunikasi informal sehingga perusahaan sekiranya dapat mengatasi hal tersebut karena hal ini juga berdampak berlangsungnya organisasi maupun perusahaan dengan melakukan organisasi yang terbuka secara langsung maupun tidak langsung

Kata kunci : Pola Komunikasi, Komunikasi Organisasi, Motivasi