

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN MANDIRI E-CASH**

**(Studi Kasus di Kota Bandung)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen**

**Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

**Disusun oleh:**

**MUHAMMAD IZHAR RIYADI**

**1401142343**



**UNIVERSITAS  
Telkom**

**Pembimbing**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Elvira Azis', is positioned above the name of the supervisor.

**Elvira Azis, S.E., M.T.**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**