

ABSTRAK

Sektor wisata pantai yang memiliki potensi dan akan semakin banyak pengunjung yang datang ke Lampung untuk mengunjungi objek wisata pulau Pahawang. Objek wisata pulau Pahawang memiliki potensi yang sangat bagus dimana alam bawah lautnya sangat indah serta pulau-pulau yang bersih. Oleh karena itu perlu ditingkatkan faktor-faktor pendukung operasional.

Melalui penelitian ini akan dilakukan pengukuran penilaian atau persepsi pengunjung terhadap variabel transportasi, fasilitas umum, dan minat pengunjung objek wisata pulau Pahawang. Selain itu penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh transportasi dan fasilitas umum terhadap minat pengunjung objek wisata pulau Pahawang di Lampung.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari penyebaran kuisioner melalui email, whatsapp, dan line. Dan diperoleh 400 kuisioner yang valid. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan SPSS 16 *for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Transportasi mempengaruhi secara signifikan sebesar 2,8%, sedangkan Fasilitas umum sebesar 18,6% terhadap minat pengunjung objek wisata pulau Pahawang, Lampung.

Kata Kunci : Transportasi, Fasilitas Umum, Wisata Pulau Pahawang.