

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Deskripsi Dimensi Dalam Estetika.....	13
Tabel 2.2. Tabel Item Skala Penilaian Nilai Fungsional, Sosial dan Emosional.....	15
Tabel 2.3. Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1. Karakteristik Penelitian.....	37
Tabel 3.2. Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.3. Kriteria Jawaban.....	52
Tabel 3.4. Item Pertanyaan Tidak Memenuhi <i>Content Validity</i>	58
Tabel 3.5. Uji Validitas Variabel Estetika.....	59
Tabel 3.6. Uji Validitas Variabel Nilai Fungsional.....	60
Tabel 3.7. Uji Validitas Variabel Nilai Sosial.....	61
Tabel 3.8. Uji Validitas Variabel Nilai Emosional.....	61
Tabel 3.9. Uji Validitas Variabel Niat Pembelian.....	62
Tabel 3.10. Uji Reliabilitas Model Penelitian.....	62
Tabel 3.11. Kategori Interpretasi Skor.....	64
Tabel 3.12. Perbandingan PLS dan CBSEM.....	65
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Provinsi.....	74
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	76
Tabel 4.3. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Estetika.....	78
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Nilai Fungsional.....	83
Tabel 4.5. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Nilai Sosial.....	86
Tabel 4.6. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Nilai Emosional.....	88

Tabel 4.7. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Niat Pembelian.....	90
Tabel 4.8. Hasil Uji Indikator <i>Outer Loading (Convergent Validity)</i>	94
Tabel 4.9. Indikator Penelitian Tidak Valid.....	96
Tabel 4.10. Hasil Uji Indikator <i>Outer Loading (Convergent Validity)</i> Setelah di Validasi Keseluruhan Item.....	96
Tabel 4.11. Hasil Uji Indikator <i>Cross Loading (Discriminant Validity)</i>	98
Tabel 4.12. Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha & Composite Reliability (Discriminant Validity)</i>	99
Tabel 4.13. Uji Indikator R-square (R^2) Untuk Variable Endogen.....	100
Tabel 4.14. Hasil Uji T-Statistik.....	101