

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Hal yang dianggap paling penting oleh masyarakat Indonesia.....	1
Gambar 1.2. Pertumbuhan Pengguna aktif smartphone di Indonesia.....	2
Gambar 1.3. <i>Global Smartphone Vendor Market Share</i> .....	3
Gambar 1.4. <i>Indonesia Smartphone Vendor Market Share</i> .....	4
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3.1. Tahapan Penelitian.....	53
Gambar 3.2. Garis Kontinum.....	64
Gambar 3.3. CBSEM, PLS & GSCA.....	67
Gambar 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Gambar 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	74
Gambar 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Dalam Satu Bulan.....	77
Gambar 4.4. Garis Kontinum Variabel Estetika.....	82
Gambar 4.5. Garis Kontinum Variabel Nilai Fungsional.....	85
Gambar 4.6. Garis Kontinum Variabel Nilai Sosial.....	87
Gambar 4.7. Garis Kontinum Variabel Nilai Emosional.....	90
Gambar 4.8. Garis Kontinum Variabel Niat Pembelian.....	92
Gambar 4.9. Hasil Algoritma PLS.....	93