

**PENTINGNYA ESTETIKA TERHADAP NIAT PEMBELIAN
SMARTPHONE DI INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun oleh:

FRANDIKA HERBAWAN

1401140178



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**