

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH BRAND EQUITY TEH BOTOL SOSRO
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOTA
BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Afif Fazri

1203130003



Pembimbing


Dr. Imanuddin Hasbi, ST, MM

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017