

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Visi dan Misi	2
1.1.2 Budaya Perusahaan	2
1.1.3 Kegiatan Usaha.....	3
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Pertanyaan Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Kegunaan Penelitian	9
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	11
2.1.1 Konsep <i>Good Corporate Governance</i> & Etika Bisnis	11
2.1.1.1 Definisi <i>Good Corporate Governance</i>	11
2.1.1.2 Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	11
2.1.1.3 Definisi Etika Bisnis.....	12
2.1.2 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i>	13

2.1.2.1	Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.1.2.2	Pendekatan <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.2.3	Model Dasar <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.2.4	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.2.5	Peraturan <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.3	Konsep <i>Corporate Image</i>	17
2.1.3.1	Definisi <i>Corporate Image</i>	17
2.1.3.2	Manfaat <i>Corporate Image</i>	18
2.1.4	Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan <i>Corporate Image</i>	19
2.2	Penelitian Terdahulu	20
2.2.1	Jurnal Internasional.....	20
2.2.2	Jurnal Nasional	23
2.2.3	Skripsi.....	26
2.3	Kerangka Pemikiran.....	27
2.4	Hipotesis Penelitian.....	29
	BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1	Karakteristik Penelitian.....	30
3.2	Alat Pengumpulan Data	30
3.2.1	Operasional Variabel	30
3.2.2	Skala Pengukuran	35
3.3	Tahapan Penelitian	35
3.4	Populasi dan Sampel	36
3.4.1	Teknik Sampling.....	37
3.5	Pengumpulan Data	37
3.5.1	Sumber Data.....	37
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.6.1	Uji Validitas	38
3.6.2	Uji Relialibitas	40
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesi	41
3.7.1	Analisis Deskriptif	41

3.7.2 <i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	43
3.7.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	43
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.7.4.1 Uji Normalitas	44
3.7.4.2 Uji Heteroskedasita.....	44
3.7.5 Pengujian Hipotesis	44
3.7.5.1 Uji t.....	44
3.7.5.2 Koefisien Determinasi	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Karakteristik Responden	46
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Program CSR Bank Mandiri	49
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Corporate Image</i> Bank Mandiri.....	51
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	53
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.3.1.1 Uji Normalitas	53
4.3.1.2 Uji Heteroskedastisitas	54
4.3.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	54
4.3.3 Uji Model (Koefisien Determinasi)	56
4.3.4 Pengujian Hipotesis	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran.....	59
5.2.1 Bagi Bank Mandiri.....	59
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	59
DAFTAR PUSTAKA	60

LAMPIRAN

Lampiran 163
Lampiran 266
Lampiran 369