

## ABSTRAK

Kota Bandung ditetapkan sebagai salah satu kota wisata dunia oleh UNESCO pada tanggal 25 September 2013. Fenomena tersebut membuat Bandung harus menghadapi fakta lain yaitu, pihak pemerintah Kota Bandung harus mulai dan terus membenahi diri berbagai infrastruktur serta, keamanan dan kenyamanan berbagai tempat tujuan wisata. Diketahui anggaran yang diperlukan untuk mendukung semua fasilitas dan infrastruktur yang diperlukan untuk sektor pariwisata tersebut tidak sedikit maka sejumlah perusahaan telah menyalurkan dana tanggung jawab sosial perusahaan untuk pembangunan Kota Bandung. Begitu pula Bank Mandiri yang memberikan dana tanggung jawab sosial perusahaan Tahun 2014 sebesar Rp. 1,9 Miliar dalam bentuk program Bus Bandros kepada pemerintah Kota Bandung sebagai dukungan Bank Mandiri dalam mendukung fasilitas dan infrastruktur dalam sektor pariwisata, sekaligus merupakan bentuk apresiasi kepada masyarakat Bandung. Tanggung jawab sosial perusahaan yang dilakukan perusahaan dapat merangsang sudut pandang seseorang terhadap perusahaan tersebut yang dikenal sebagai citra perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Bus Bandros di Kota Bandung terhadap Citra Perusahaan Bank Mandiri, dengan metode pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *non-probability sampling* dengan sub-teknik *puposive sampling* untuk pengumpulan data. Selain itu, penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan uji regresi linear sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa implementasi tanggung jawab sosial perusahaan Bus Bandros di Kota Bandung sudah berjalan dengan baik. Selain itu citra perusahaan Bank Mandiri sebagai pemberi tanggung jawab sosial Bus Bandros berada pada kategori baik. Selanjutnya realisasi program tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh secara positif terhadap citra perusahaan sebesar 13,3%, sedangkan sisanya sebesar 86,7% dipengaruhi faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Citra Perusahaan