

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS KEMINATAN PELANGGAN DALAM PENGGUNAAN “PaDi”
DENGAN MENGGUNAKAN MODEL UTAUT (STUDI KASUS PT
TELEKOMUNIKASI WITEL TASIKMALAYA)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

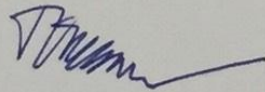
Disusun oleh:

HANUM ANISA DWISANTHY

1401140295



Pembimbing



**DR. TEGUH WIDODO, S.E., S.T., M.M.
MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2018