

ABSTRAK

PT Telekomunikasi Indonesia merupakan perusahaan penyedia jasa Telekomunikasi. Pada saat ini, PT.Telkom mengeluarkan produk baru berupa sebuah layanan Perpustakaan Digital berbasis online yang bernama PaDi. Dengan pemasangan layanan PaDi yang sudah digencarkan oleh perusahaan, serta melihat fenomena yang ada masih sangat sedikit peserta didik yang menggunakan layanan PaDi. Penelitian ini menggunakan model UTAUT dan menggunakan variabel *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *trust*, *Perceived Behavioral Control* dan *behavioral intention*.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh variabel *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *trust* dan *Perceived Behavioral Control* (PBC) terhadap variabel *behavioral intention* dan variabel *perceived ease of use* serta *trust* terhadap variabel *perceived usefulness* pada pengguna layanan PaDi.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan pada pengguna layanan PaDi yang berada pada wilayah Tasikmalaya dengan 300 responden. Penelitian ini menggunakan metode *probability sampling* dengan tipe *cluster sampling*. Penelitian ini menggunakan model persamaan struktural (SEM) serta menggunakan skala *ordinal* dengan 16 pertanyaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan variabel *behavioral intention* signifikan terhadap *perceived usefulness*, *perceived ease of use* signifikan terhadap *behavioral intention*, *trust* signifikan terhadap *perceived usefulness*, serta *perceived behavioral control* signifikan terhadap *behavioral intention*. Adapun variabel yang tidak saling berpengaruh yaitu *trust*, dan *Perceived ease of use* terhadap *behavioral intention*.

Kata Kunci: *UTAUT*, *SEM*, *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Trust*, *Behavioral Intention*