

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT.
BANK DANAMON INDONESIA TBK. DENGAN PROGRAM PASAR
SEJAHTERA DI DAERAH PEKALONGAN TERHADAP CITRA
PERUSAHAAN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

DWI HARNI

1401144131



Pembimbing



Elvira Azis, S.E., M.T.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**