

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, R. A (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan. Bandung: Telkom University
- Familmaleki, M. & Aghighi, A (2015). *Analyzing the Impact of Promotion Mix on Customer's Purchase Decision. Advanced Social Humanities and Manajement* Vol.2 No 1
- Falahan, S.H. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Avanza. Bandung: Telkom University
- Gerung, C.J, Sepang, J & Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail. Vol.5, Jurnal EMBA
- Giri, I.G & Jatra,I.M (2014). Pengaruh Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.Vol. 40
- Harman. (2016). Manajemen Pemasaran. Alfabeta Bandung. Bandung
- Ishaq, M.I & Bhutta, M (2014). *Role of corporate image,product quality and customer value in customer loyalty , Journal of Basic and Applied Scientific Research*
- Ismajli, Ali (2013). *The Impact Of Promotional Activities On Purchase Decision Making: "A Case Study Of Brands Bonita And Rugove - Water Bottled Producers". , European Scientific Journal. Vol.9 No 31*
- Khan, S.M (2014). *Impact of Service Marketing Mixes on Customer Perception: A Study on Eastern Bank Limited, Bangladesh. European Journal of Business and Management. ,Vol. 6 no. 34,*
- Kotler, P. T., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing Fourteenth Edition .*

New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler, P. T., & Armstrong, G (2014). *Principle Of Marketing 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education International.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education International.

Muanas, A & Suhermin (2014). Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen STEISIA Surabaya. Vol.3 no 12.

Protopan, S. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas. Bandung: Telkom *University*

Putra, G.P, Arifin, Z & Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen. Jurnal Administrasi Bisnis Brawijaya. Vol. 48.

Rifai, A. (2012). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Yaris. Makassar: Universitas Hassanudin

Sembiring, I (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Pembelian McDonald. Jurnal Administrasi Bisnis Brawijaya. Vol.15 no 1

Sugiyono. (2012). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta. Siregar, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.

Siregar, Syofian. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Soraya, Vina (2012). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota pada UD. Dua Tiga Tujuh Motor*. Makassar: Universitas Hassanudin

<http://makassar.rakyatku.com> diakses pada 28 Oktober 2017 pukul 19.20 WIB

www.mitsubishimotors.com diakses pada 20 Desember 2017 pukul 15.00 WIB

<https://www.viva.co.id/otomotif/mobil/1003115-mitsubishi-indonesia-recall-14-ribuan-unit-pajero-sport> diakses pada 3 Februari 2018 pukul 20.00 WIB