

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Mobil di Wilayah ASEAN.....	4
Tabel 1.2 Penjualan Toyota Fortuner dan Mitsubishi Pajero.....	5
Tabel 1.3 Penjualan Mitsubishi Pajero Sport di Sulawesi Selatan Tahun 2017.....	10
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu.....	35
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	40
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	45
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	56
Tabel 3.2 Tabel Instrument Skala Likert dalam Penelitian.....	58
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X_1)	63
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X_2)	64
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	65
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk.....	67
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi.....	67
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	68
Tabel 3.8 Persentasi Kriteria Interpretasi Skor.....	70
Tabel 4. 1 Tabel Distribusi Jawaban Responden Mengenai Dimensi Kinerja.....	81
Tabel 4. 2 Tabel Distribusi Jawaban Responden Mengenai Dimensi Fitur.....	84
Tabel 4. 3 Tabel Distribusi Jawaban Responden Mengenai Dimensi Realibilitas.....	86
Tabel 4. 4 Tabel Distribusi Jawaban Responden Mengenai Dimensi.....	88

Keseuaian dengan Spesifikasi.....	88
Tabel 4.5 Tabel Distribusi Jawaban Responden Mengenai Dimensi Daya Tahan.....	90
Tabel 4.6 Tabel Distribusi Jawaban Responden Mengenai Dimensi.....	91
Kemampuan Untuk Diperbaiki.....	91
Tabel 4.7 Tabel Distribusi Jawaban Responden Mengenai Dimensi Estetika.....	93
Tabel 4.8 Tabel Distribusi Jawaban Responden Mengenai Dimensi Kesan Kualitas....	95
Tabel 4.9 Skor Total Dari Variabel Kualitas Produk.....	97
Tabel 4.10 Tabel Distribusi Jawaban Responden Mengenai Dimensi Periklanan.....	98
Tabel 4.11 Tabel Distribusi Jawaban Responden Mengenai Dimensi Penjualan Personal.....	100
Tabel 4.12 Tabel Distribusi Jawaban Responden Mengenai Dimensi Promosi Penjualan.....	102
Tabel 4.13 Tabel Distribusi Jawaban Responden Mengenai Dimensi.....	104
Hubungan Masyarakat.....	104
Tabel 4.14 Tabel Distribusi Jawaban Responden Mengenai Dimensi Pemasaran Langsung.....	106
Tabel 4.15 Skor Total Dari Variabel Promosi.....	108
Tabel 4.16 Tabel Distribusi Jawaban Responden Mengenai Dimensi Pemilihan Produk.....	109
Tabel 4.17 Tabel Distribusi Jawaban Responden Mengenai Dimensi Pemilihan Merk.....	111
Tabel 4.18 Tabel Distribusi Jawaban Responden Mengenai Dimensi Pemilihan Saluran Pembelian.....	112

Tabel 4.19 Tabel Distribusi Jawaban Responden Mengenai Dimensi Waktu Pembelian.....	114
Tabel 4.20 Tabel Distribusi Jawaban Responden Mengenai Dimensi Cara Pembayaran.....	116
Tabel 4.21 Skor Total Dari Variabel Keputusan Pembelian.....	118
Tabel 4.22 Uji Multikolinearitas.....	121
Tabel 4.23 Uji Regresi Linear Berganda.....	123
Tabel 4.24 Uji Hipotesis Parsial (Uji-t)	125
Tabel 4.25 Uji Hipotesis Simultan (Uji-F)	126
Tabel 4.26 Koefisien Determinasi Kualitas Produk.....	127
Tabel 4.27 Koefisien Determinasi Promosi.....	128
Tabel 4.28 Koefisien Determinasi.....	129