

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Mitsubishi Motor Corporation.....	2
Gambar 1.2 Penjualan Mitsubishi Pajero Sport di Sulawesi Selatan.....	6
Gambar 1.3 Mitsubishi Pajero Sport Car of The Year 2016.....	8
Gambar 2.1 Komponen Bauran Pemasaran.....	17
Gambar 2.2 Model 5 Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	30
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	53
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	60
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	70
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	76
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	77
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	78
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan.....	79
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan.....	80
Gambar 4.7 Posisi Dimensi Kinerja Pada Garis Kontinum.....	84
Gambar 4.8 Posisi Dimensi Fitur Pada Garis Kontinum.....	85
Gambar 4.9 Posisi Dimensi Realibilitas Pada Garis Kontinum.....	87
Gambar 4.10 Posisi Dimensi Kesesuaian dengan Spesifikasi Pada Garis Kontinum....	89
Gambar 4.11 Posisi Dimensi Daya Tahan Pada Garis Kontinum.....	91
Gambar 4.12 Posisi Dimensi Kemampuan Untuk Diperbaiki Pada Garis Kontinum....	93
Gambar 4.13 Posisi Dimensi Estetika Pada Garis Kontinum.....	95
Gambar 4.14 Posisi Dimensi Kesan Kualitas Pada Garis Kontinum.....	96

Gambar 4.15 Posisi Variabel Kualitas Produk Pada Garis Kontinum.....	98
Gambar 4.16 Posisi Dimensi Periklanan Pada Garis Kontinum.....	100
Gambar 4.17 Posisi Dimensi Penjualan Personal Pada Garis Kontinum.....	101
Gambar 4.18 Posisi Dimensi Promosi Penjualan Pada Garis Kontinum.....	103
Gambar 4.19 Posisi Dimensi Hubungan Masyarakat Pada Garis Kontinum.....	105
Gambar 4.20 Posisi Dimensi Hubungan Masyarakat Pada Garis Kontinum.....	107
Gambar 4.21 Posisi Variabel Promosi Pada Garis Kontinum.....	108
Gambar 4.21 Posisi Dimensi Pemilihan Produk Pada Garis Kontinum.....	110
Gambar 4.22 Posisi Dimensi Pemilihan Merk Pada Garis Kontinum.....	112
Gambar 4.2 Posisi Dimensi Pemilihan Saluran Pembelian Pada Garis Kontinum.....	114
Gambar 4.24 Posisi Dimensi Waktu Pembelian Pada Garis Kontinum.....	116
Gambar 4.25 Posisi Dimensi Cara Pembayaran Pada Garis Kontinum.....	118
Gambar 4.26 Posisi Variabel Keputusan Pembelian Pada Garis Kontinum.....	119
Gambar 4.27 Histogram Variabel Keputusan Pembelian (Y)	120
Gambar 4.28 Grafik Normal P-P Plot Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	120
Gambar 4.29 Uji Heterokedastisitas.....	122