

# HALAMAN PENGESAHAN

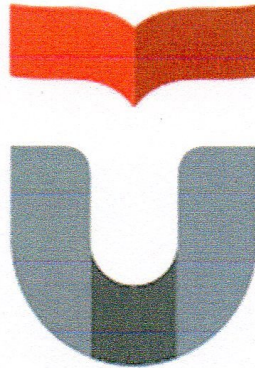
## **PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA KONSUMEN TOKOPEDIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

DESIANTY FITHRI WAHYUNI

1401144405



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Indira Rachmawati', is written over the word 'Pembimbing'.

INDIRA RACHMAWATI, S.T., M.S.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**