

HALAMAN PENGESAHAN

FAKTOR-FAKTOR ADOPTI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA PADA PENGGUNAAN ULANG UANG ELEKTRONIK *OFFLINE* BERBASIS *SMART CHIP*

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh :

FORESTNITA

2401150079



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing,
acc for defuser

Maya Ariyanti

Dr. Maya Ariyanti, SE., MM

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018