DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 perkembangan Pasar Insdustri Skincare di Indonesia 4
Tabel 1.2 Pangsa Pasar Skincare Indonesia 2017 5
Tabel 1.3 Paltform Media Sosial Terbaik Untuk Promosi Bisnis Online 6
Tabel 1.4Daftar Jumlah KOnsumen/Pasien MD Glowing.....8
Tabel 1.5 Hasil Kuesioner Pra-Survey Mengenai Minat Beli MD Glowing 9
Tabel 1.6 Hasil Kuesioner Pra-Survey Mengenai Advertising Appeal
MD Glowing.....10
Tabel 1.7 Daftar Celebrity Endorser Produk MD Glowing 11
Tabel 1.8 Hasil Kuesioner Pra-Survey Mengenai Penggunaan Celebrity Endorser
(Selebgram) MD Glowing.....13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 29
Tabel 3.1Operasional Variabel.....50
Tabel 3.2Desain Pengukuran Kuesioner 53
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Celebrity Endorser.....59
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Instrumen VariabelAdvertising Appeal 59
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Minat Beli.....60
Tabel 3.6 Hasil UjiReabilitas Instrumen 61
Tabel 3.7Kriteria Interpretasi Skor.....63
Tabel 4.1Jawaban Berdasarkan Variabel Celebrity Endorser 77
Tabel 4.2Jawaban Berdasarkan VariabelAdvertising Appeal 80
Tabel 4.3Jawaban Berdasarkan VariabelMinat Beli 82
Tabel 4.4Uji Normalitas Kolomogrov-Smirnov 88
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokolrelasi.....89
Tabel 4.7 Hasil Analisis Korelasi 91
Tabel 4.8 Hasil Uji t Sub-Struktural 1.....93
Tabel 4.9 Hasil Uji Determinasi Sub-Struktural 1 93
Tabel 4.10 Hasil Uji F Sub-Struktural 2.....95
Tabel 4.11 Hasil Uji t Sub-Struktural 2.....95

Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi Sub-Struktural 2.....96
Tabel 4.13 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung 98
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis 1 99
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis 2 99
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis 3……...100
Tabel 4.17 Hasil Hipotesis 4……100