

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Definisi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	1
Tabel 1. 2 Pengelompokan Pelaku Usaha Berdasarkan Omset, Aset, dan Tenaga Kerja.....	2
Tabel 1. 3 Persebaran Agen dan Toko Next Up Fashion.....	5
Tabel 1. 4 Data BPS PDB Lapangan Usaha dalam Milliar.....	8
Tabel 2. 1 Kinerja organisasi	17
Tabel 2. 2 Inovasi.....	20
Tabel 2. 3 Pengelompokan Jenis <i>Knowledge Management Strategies</i>	26
Tabel 2. 4 Model Proses Tahapan <i>Innovation</i>	29
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	43
Tabel 3. 2 Pertanyaan Wawancara dan Variabel KMS.....	46
Tabel 3. 3 Pertanyaan Wawancara dan Variabel <i>Innovation</i>	50
Tabel 3. 4 Pertanyaan Wawancara dan Variabel Kinerja Perusahaan	52
Tabel 4. 1 Hasil Penelitian	79
Tabel 4. 2 Ringkasan Wawancara Kesesuaian Dimensi <i>Knowledge Management Strategies Codification</i>	109
Tabel 4. 3 Ringkasan Wawancara Kesesuaian Dimensi <i>Knowledge Management Strategies Personalisation</i>	122
Tabel 4. 4 Hasil Pengukuran <i>Effectiveness Marketing</i> November 2017.....	129
Tabel 4. 5 Ringkasan Wawancara Kesesuaian Dimensi Kinerja Perusahaan	141
Tabel 4. 6 Hasil Pembentukan Dimensi <i>Knowledge Management Strategies, Innovation, and Organizational Performance</i> pada Next Up Fashion	142
Tabel 4. 7 <i>Kuesionaire</i> Model Penerapan <i>KMS, Innovation, and OP</i> Pada Usaha Menengah Industri <i>Fashion</i>	145