

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Gambaran umum UMKM di Indonesia .....	1
1.1.2 Profil Perusahaan Next Up Fashion .....	3
1.2. Latar Belakang Penelitian .....	6
1.3. Perumusan Masalah .....	12
1.4. Pertanyaan penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5. Tujuan penelitian.....	13
1.6. Manfaat penelitian.....	14
1.6.1 Aspek Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6.2 Aspek Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.7. Ruang lingkup penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.8. Sistematika penulisan.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian .....	16
2.1.1 Kinerja Organisasi.....	16
2.1.2 Inovasi Terhadap Kinerja Organisasi.....	19
2.1.3 <i>Knowledge Management</i> .....	22
2.1.4 <i>Knowledge Management Strategies</i> .....	24
2.1.5 <i>Knowledge Management</i> terhadap Inovasi .....	27
2.2 Penelitian Terdahulu .....	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Karakteristik Penelitian.....	41
3.2 Teknik Pengumpulan data.....	43
3.3 Tahapan Penelitian .....	55
3.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	58
3.5 Teknik Analisis Data.....	77

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>78</b>
4.1 Karakteristik Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Hasil Penelitian .....	78
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	92
4.3.1 <i>Knowledge Management Strategies Codification</i> .....	94
4.3.2 <i>Knowledge Management Strategies Personalization</i> .....	110
4.3.3 <i>Innovation</i> .....	123
4.4 Hasil Pembentukan Dimensi <i>Knowledge Management Strategies, Innovation, and Organizational Performance</i> pada Next Up Fashion.	142
4.5 Hasil Pembentukan Model Penerapan <i>Knowledge Management Strategies</i> Dalam Pencapaian Kinerja Organisasi Pada Usaha Menengah .....	144
4.6 Usulan Kuesionaire Model Penerapan <i>KMS, Innovation, and OP</i> Pada Usaha Menengah Industri <i>Fashion</i> .....	145
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>148</b>
5.1 Kesimpulan .....	148
5.2 Saran.....	149
5.2.1 Saran untuk Pengembangan Akademik .....	150
5.2.2 Saran untuk Next Up Fashion .....	150
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>152</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>155</b>
<b>PENGELOLAAN DATA VERBATIM .....</b>	<b>242</b>