

ABSTRAK

UMKM merupakan salah satu faktor terpenting dalam perkembangan ekonomi khususnya di Indonesia. Tahun 2016, Indonesia dihadapkan oleh Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) yang memiliki dampak positif maupun negatif terhadap SME di Indonesia, salah satunya adalah pasar bebas. Hal ini memicu sebuah persaingan yang kompetitif antar UMKM lokal maupun internasional. Oleh karena itu, diperlukan strategi - strategi bisnis untuk meningkatkan performansi usaha sehingga dapat bersaing. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara *knowledge management strategies*, *innovation*, dan *organizational performance* didalam perusahaan. Sehingga penerapan *knowledge management* merupakan salah satu cara untuk meningkatkan *organizational performance* di Next Up Fashion. Kendala yang ditemukan Next Up Fashion dalam penerapan *knowledge management* adalah latar belakang pendidikan yang masih rendah, *turnover* yang tinggi, dan pelanggan yang terus bertambah.

Berkaitan dengan kondisi diatas, tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui penerapan *Knowledge Management Strategies* dalam pencapaian kinerja organisasi pada usaha menengah Next Up Fashion. Berkaitan dengan teori, penelitian ini memfokuskan pada *knowledge management strategic*, inovasi, dan kinerja organisasi. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, yang dilakukan dengan mengeksplor secara mendalam untuk mendapatkan wawasan yang lebih luas sehingga penerapan *knowledge management strategies* yang dilakukan Next Up dapat diketahui secara rinci dan mendalam. Penelitian ini menggunakan metode *case study* dimana peneliti mencoba untuk menjelaskan fenomena dengan mempelajari secara mendalam contoh kasus yang terjadi di Next Up sehingga peneliti hanya terfokus pada satu objek penelitian.

Sebagai kesimpulan akhir, berdasarkan wawancara dan observasi peneliti maka didapatkan proses penerapan *Knowledge Management Strategies* dalam pencapaian Kinerja Organisasi untuk usaha menengah dengan studi kasus di Next Up Fashion. Telah diperoleh model penerapan *Knowledge Management Strategies* dalam pencapaian Kinerja Organisasi untuk usaha menengah dengan studi kasus di Next Up Fashion. Manfaat dari pembuatan model penerapan *Knowledge Management Strategies* dalam pencapaian Kinerja Organisasi adalah indikator bagi usaha menengah khususnya dibidang *fashion* untuk melihat hubungan *knowledge management strategies* dan Kinerja Organisasi yang sudah diterapkan diperusahaan.

Kata Kunci: *Knowledge Management*, *Knowledge Management Strategies*, Inovasi, Kinerja Organisasi, UMKM