HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI DI INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN METODE ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) DAN MARKET VALUE ADDED (MVA) STUDI KASUS PADA PT. TELKOM, PT. INDOSAT DAN PT. XL UNTUK PERIODE TAHUN 2011 - 2016

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen

Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

JOHNI PURWANTORO

2401150024

Pembimbing

(DR. BRADY RIKUMAHU, SE, MBA)

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG 2017