

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbilalamiin, Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas ijin, rahmat dan hidayah-NYA, penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “PENGARUH PERSEPSI TERHADAP PERILAKU PELANGGAN AKAN PRODUK YANG DIKLANKAN MELALUI USEETV STUDI KASUS DI KOTA BALIKPAPAN INDONESIA”.

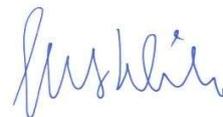
Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Magister Manajemen Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian dan penyusunan tesis ini, penulis banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, dan saran serta motivasi yang sangat berharga dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Indrawati, M.M., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing
2. Bapak Prof. Dr. Hiro Tugiman, QIA., CA. selaku Dosen Penguji
3. Bapak Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M. selaku Dosen Penguji
4. Bapak dan Ibu Dosen beserta segenap karyawan/karyawati Program Magister Manajemen Universitas Telkom,
5. Keluarga tercinta : Mama Dwi Erviani, Mas Rasyad, Mbak Azhar, Adek Haekal,
6. Rekan-rekan kelas PJJ-4 / MM Biztel 14 Universitas Telkom,
7. Rekan-rekan Telkom lokasi kerja Kota Tarakan dan Kota Balikpapan,
8. Manajemen Telkom yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melanjutkan pendidikan S2 melalui program belajar mandiri.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih belum sempurna, untuk itu segala kritik dan saran diperlukan. Akhirnya penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan PT Telkom khususnya.

Bandung, 3 Januari 2018



Muhammad Wachid Mushlih
2401150058