

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Adam. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek. Harga. dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba*. Universitas Gunadharma. Jakarta.
- Avery M. Abernethy. 2002. *Television Exposure : Program Vs Advertising*. Original Research and Theoretical Contributions.
- Balasubramanian, Siva K. Karrh, James A. and Patwardhan , Hermant. 2006. *Audience Response To Product Placements*. Journal of Advertising; Fall 2006; 35. 3; ABI/INFORM Global pg. 115.
- Bellman, Steven. Schweda, Anika. & Varan , Duane. 2009. *A Comparison Of Three Interactive Television Ad Formats*. Journal Of Interactive Advertising. Vol 10 No 1. pp.14-34.
- BPS Kota Balikpapan. 2016. *Kota Balikpapan Dalam Angka: Balikpapan Municipality in Figures 2016*. BPS Kota Balikpapan.
- Budiyono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surakarta: UNS Press.
- CFU Consumer. 2017. *Policy and Guidance : Committed To Delivering Tripple Double Digit Growth*. Telkom Indonesia. Jakarta.
- Chithra, Vijaya & Kothai S. 2015. *Television Viewing Behaviour Of Consumers And Television Advertisements' Impact On Consumers' Purchase Decision*. International Journal Of Research In Commerce & Management. Volume No. 6. Issue No. 10 October.
- Darmawan. 2016. *Jumlah Sampel Minimum pada Structural Equation Model*. sumber <http://id.scribd.com/doc/136225933/Jumlah-Sampel-Minimum#scribd> ; diakses tanggal 2 Februari 2017.
- Dastiana, Cynthia. 2013. *Analisis Perbedaan Respon Sikap Audience Atas Strategi Promosi Product Placement Dalam Film Habibie & Ainun*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Dinata, Albert S. 2007. *Implementasi Model Segmentasi Dinamik dengan pendekatan model integritas komprehensif melalui sistem informasi sebagai dasar perancangan*

strategi dan program marketing divisi KPR Bank Permata cabang Bandung. Program Magister Bisnis sekolah bisnis dan manajemen ITB.

Elisabeth, Tricia HN. 2007. *Implementasi Model Segmentasi Dinamik dengan sistem informasi dalam upaya mengenali customer behaviour untuk meningkatkan performance program marketing bagi gerai IDMR padasuka Bandung. Program Magister Bisnis sekolah bisnis dan manajemen ITB.*

Fadil, Zaki dan Utama, Priyo. 2015. *Teknik Marketing Itu Mudah*. Second Hope. Ngemplak Sleman Jogjakarta.

Febrianto , Heru. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk. Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Android Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Gray. Jonathan. 2010. *"Coming Up Next": Promos In The Future Of Television And Television Studies*. Journal of Popular Film & Television; Washington 38.2 Apr-Jun 2010: 54-57.

Gubernur Kalimantan Timur. 2017. *Mengajukan Kota Balikpapan sebagai calon Ibu Kota Negara Republik Indonesia* . Jogja Tribun News. Diakses dari (<http://jogja.tribunnews.com/2017/07/13/gubernur-kaltim-usulkan-balikpapan-jadi-calon-ibu-kota-ini-beberapa-hal-yang-ia-tawarkan>) pada tanggal 29 Juli Pukul 16.00 wita.

Habibie , Nabila. 2013. *Analisis Pengendalian Intern Piutang Usaha Pada PT Adira Finance Cabang Manado*. Jurnal EMBA Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 494-502.

Handbook RKAP. 2017. *Rolling: RapimQ1-2017*. Telkom Regional VI Kalimantan Versi 1.2.

Himawati, Fenti. 2017. *Metodologi Penelitian*. Depok : Rajawali Pers

Imanita , Melia. 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Starbucks Coffee Di Bekasi*. Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.

Indrawati.2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung-Indonesia: Refika Aditama.

Kapoor, Neeru. and Verma. 2005. *Children's Understanding Of Tv Advertisements: Influence Of Age. Sex And Parents*. The Journal of Business Perspective. Vol. 9 No. 1. January–March.

Kartika, Erna. 2008. *Analisis Faktor Eksternal Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Mobil Toyota Avanza dan Daihatsu Xenia Di Medan*. Paska Sarjana Universitas Sumatera Utara Medan.

Kertajaya, Hermawan. 2012. *On Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Komisi Penyiaran Indonesia. 2015. *Hasil Survey Indeks Kualitas Program Siaran Televisi*. Jakarta Indonesia.

Kotler. P. & Keller. K. L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. New York: Rineke Cipta.

Kotler. P. & Keller. K. L. 2016. *Marketing Management 15th Global Edition*. Global: Pearson Education Limited.

Mittal, Banwari. 1994. *Public Assesment Of TV Advertising: Faint Praise And Harsh Criticism*. Journal Of Advertising Research. January-February. pp:100-117.

Moschis. George P. Mitchell. Linda G 1986. *Television Advertising And Interpersonal Influences On Teenagers' Participation In Family Consumer Decision*. Advances in Consumer Research. Vol. 13 Issue 1. p181-186.

Nawawi , Hadari 1983. *Pengertian Populasi*.
<http://www.seputarpengetahuan.com/2015/06/7-pengertian-populasi-menurut-para-ahli-lengkap.html>. diakses pada hari sabtu tanggal 18 Februari 2017 Jam 22.40 Wita.

Nugraheni , Merlita. 2016. *Analisis Brand Image. Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia Di Wonosobo*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Nugroho, Yanuar. Putri, Dinita A. Laksmi, Shita. 2012. *A joint research project of: Mapping the landscape of the media industry in contemporary Indonesia*. Ford Foundation.

- Pollay, R. W. & Mittal, B. 1993. *Here's The Beef: Factor Determinants and Segmen In Consumer Criticism Of Advertising*. Journal Of Marketing Vol. 57. July. pp:99-114.
- PT. Telkom. 2010. *TELKOM Perkenalkan Televisi Interaktif IPTV* . diakses dari <http://www.telkom.co.id/telkom-perkenalkan-televisi-interaktif-iptv.html>. pada tanggal 28 Juli 2017 jam 18.00 wita.
- PT. Telkom. 2016. *Laporan Keuangan PT. Telkom Q3 Tahun 2016*. <http://www.telkom.co.id/laporan-keuangan-telkom-kuartal-iii-tahun-2016-pendapatan-data-internet-dan-it-services-meningkat-tajam.html>. diakses Jumat. Tanggal 20 Januari 2017.
- Rakhmani , Inaya. 2014. *Television Industry Practice And Trends In Indonesian Sinetron*. Asian Journal of Social Science 42 2014 435–466.
- Sakdi , Fatihus. 2012. *Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pencuci Piring Sunlight Studi Pada Ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Labuhbaru Barat Kecamatan Payung Sekaki*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru.
- Sekaran. U. & Bougie. R. 2013. *Research Method for Business. A Skill Building-Approach Sixth Edition* . West Sussex. UK: John Wiley & Sons Ltd.
- Sudibyo, Agus. 2008. *Laporan Penelitian Rating Publik Oktober-Nopember 2008*. sumber <https://agussudibyo.files.wordpress.com/2008/05/hasil-riset-rating-publik-ii4.doc>. diakses pada senin 13 Februari 2017 jam 17.40 Wita.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan RD*. Alfabeta
- Sukestiyarno, & Pramesta, P. (2014). *Statistika dasar*. Yogyakarta, Indonesia: Andi.
- Sukmawati , Retno. 2014. *Strategi Stasiun Televisi Net Dalam Meningkatkan Rating Dan Share Tayangan Program*. Departemen Ilmu Komunikasi dan Industri Penyiaran. Universitas Indonesia. Depok Jawa Barat.
- Supranto, J. 2009. *Statistik Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Supriyanto, Bambang. 2016. *Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Emoney Telkomsel (Telkomsel Cash)*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Telkom.

- Telkom Indonesia. 2016. *Pelanggan Indihome Nasional Des 2016 Posisi Billing Jan 17*. Sumber <http://myarms.telkom.co.id/simple/index.php> . 30 Januari 2017.
- Tjiptono, Fandy dan Candra, Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Jogjakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. Chandra, Yanto. dan Diana, Anastasia. 2004. *Marketing Scales*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wibisono, Yusuf. 2009. *Metode Statistik*. Gajah Mada University Press. Juni 2009.
- Wibowo, Setyo F. Karimah, Maya P. 2012. *Pengaruh Iklan Televisi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia JRMSI |Vol. 3. No. 1. 2012.
- Williams, F., & Monge, P. R. (2001). *Reasoning With Statistics: How To Read Quantitative Research, 5th Edition*. London, UK: Harcourt College Publishers.
- Yu, Yi-Lin. 2013. *Mixed-Style Print Advertising Combining Fashion Photography and Digital Illustrations: Examining the Print Advertising of Consumer Products in Taiwan*. FuJen Catholic University. Taiwan.
- Zikmund, W. G., & Babin, B. J. (2010). *Exploring Marketing Research, 10th Edition*. Global: Cengage Learning