

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Rencana Pelaksanaan Penelittian	36
Tabel 3. 2 Sumber Data Penelitian	40
Tabel 3. 3 Matriks Variabel	42
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Penelitian	43
Tabel 3. 5 Item-Item Instrumen Penelitian Untuk Mengukur Variabel	46
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas	53
Tabel 3. 7 Kategori Penilaian	60
Tabel 4. 1 Distribusi Karakteristik Responden	61
Tabel 4. 2 Kriteria Interpretasi Skor	65
Tabel 4. 3 Informasi Pasar (<i>Market Place Information</i>)	66
Tabel 4. 4 Keyakinan Pembelian (<i>Buying Confidence</i>)	69
Tabel 4. 5 Informasi Pandangan Sosial (<i>Social Image Information</i>)	71
Tabel 4. 6 Nilai Hiburan (<i>Entertainment Value</i>)	73
Tabel 4. 7 Materialisme (<i>Materialism</i>)	75
Tabel 4. 8 Kesesuaian Nilai (<i>Value Convergence</i>)	77
Tabel 4. 9 Dampak Terhadap Anak-Anak (<i>Effects On Children</i>)	79
Tabel 4. 10 Dampak Ekonomi (<i>Economic Effects</i>)	81
Tabel 4. 11 Televisi Bebas (<i>Free Television</i>)	83
Tabel 4. 12 Manipulasi (<i>Manipulation</i>)	84
Tabel 4. 13 Perhatian (<i>Attention</i>)	86
Tabel 4. 14 Ketertarikan (<i>Interest</i>)	88
Tabel 4. 15 Keinginan (<i>Desire</i>)	91
Tabel 4. 16 Tindakan (<i>Action</i>)	93
Tabel 4. 17 Interval Konfidensi	98
Tabel 4. 18 Kategori Penilaian	99