

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP PERILAKU PELANGGAN
AKAN PRODUK YANG DIKLANKAN MELALUI USEETV
STUDI KASUS DI KOTA BALIKPAPAN INDONESIA**

TESIS

Disusun Oleh :
MUHAMMAD WACHID MUSHLIH
2401150058



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP PERILAKU PELANGGAN
AKAN PRODUK YANG DIIKLANKAN MELALUI USEETV
STUDI KASUS DI KOTA BALIKPAPAN INDONESIA**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen**

**Disusun Oleh :
MUHAMMAD WACHID MUSHLIH
2401150058**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**