

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah kepuasan kerja dan komitmen organisasi berpengaruh secara signifikan terhadap *turnover intention* di PT Kalmar Jaya Bandung. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *simple random sampling* yang meliputi karyawan Bagian Pemasaran PT Kalmar Jaya Bandung. Dalam penelitian ini, data primer diperoleh dari kuesioner dan data sekunder diperoleh dari PT Kalmar Jaya Bandung. Jenis penelitian ini adalah *eksplanatory research* dengan pendekatan teknik analisis deskriptif dan teknik analisis regresi linier berganda.

Pengujian hipotesis secara simultan menggunakan uji F untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kepuasan kerja dan komitmen organisasi terhadap *turnover intention* dan pengujian hipotesis secara parsial menggunakan uji t untuk mengetahui seberapa besar kepuasan kerja berpengaruh terhadap *turnover intention* dan seberapa besar komitmen organisasi berpengaruh terhadap *turnover intention*.

Berdasarkan hasil pengolahan data, kepuasan kerja dan komitmen organisasi secara keseluruhan berpengaruh sebesar 71,9% terhadap *Turnover Intention* di PT Kalmar Jaya Bandung, dan sisanya yaitu sebesar 28,1% dipengaruhi oleh faktor - faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Secara parsial kepuasan kerja terhadap *turnover intention* pada PT Kalmar Jaya Bandung sebesar 9,3% dan pengaruh komitmen organisasi terhadap *turnover intention* pada PT Kalmar Jaya Bandung, sebesar 62,6%.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat kepuasan kerja karyawan di PT Kalmar Jaya Bandung tinggi, komitmen organisasi karyawan di PT Kalmar Jaya Bandung tinggi, *turnover intention* karyawan di PT Kalmar Jaya Bandung rendah, kepuasan kerja dan komitmen organisasi berpengaruh secara signifikan terhadap *turnover intention* di PT Kalmar Jaya Bandung baik secara simultan maupun parsial.

Kata kunci : Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasi, *Turnover Intention*