

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN *GREEN PRODUCT* DI RUMAH MAKAN KEHIDUPAN
TIDAK PERNAH BERAKHIR BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :
OCHA FITRI FEBRIANI
1401144047



Pembimbing :



Dra. INDRAWATI, MM., Ph.D.

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**