

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS MINAT PERILAKU PENGGUNA LAYANAN GO-FOOD
DENGAN MENGGUNAKAN *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND
USE OF TECHNOLOGY* (UTAUT)**

**(Studi Kasus pada Generasi Millennial di Kota Bandung sebagai Pengguna
Layanan Go-Food 2017)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

RIZKA AMALIA

1401142038



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing

Eka Yuliana S.T., MSM
20/01/18

Eka Yuliana S.T., MSM

MANAJEMEN BISNIS TELKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018