

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PROMOSI *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA UMKM JENIS *FAMILY BUSINESS* (Studi Kasus Ashfa  
*Salon and Day Spa Padang*)**

**( Studi Kasus Ashfa *Salon and Day Spa Padang* )**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

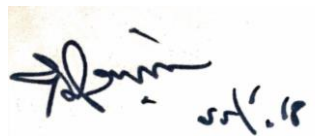
Disusun oleh:

ASHFA QOTRUNNIDA

1401144432



Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Eka Yuliana', with the date '2018' written below it.

Eka Yuliana, ST., MSM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**