

HALAMAN PENGESAHAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI
DI PASAR MODAL**

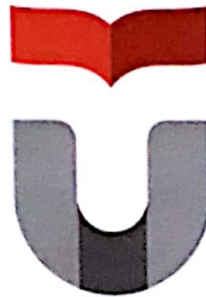
(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Telkom Tahun 2017)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

GINA AZHAR FAIRUZ

1401144320



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Anisah Firli'.

Dr. Anisah Firli

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2017