

ABSTRAK

Jumlah investor pasar modal di Indonesia terus mengalami tren peningkatan positif. Bahkan data terakhir dari Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), jumlah investor pasar modal di Indonesia telah mencapai angka 1 juta. Hal ini berdasarkan data KSEI pada Rabu 7 Juni 2017, yang menunjukkan jumlah *single investor identification* (SID) yang telah mencapai 1.000.289. Jumlah itu merupakan jumlah SID terkonsolidasi yang terdiri dari investor pemilik saham, surat utang, reksa dana, surat berharga negara (SBN), dan efek lain yang tercatat di KSEI. Akan tetapi, sangat disayangkan bahwa jika melihat kepemilikan saham dari BEI secara keseluruhan, kepemilikan saham di BEI masih masih didominasi oleh investor asing sebesar 65% (KSEI, 2016). Dalam rangka mengedukasi dan mengembangkan industri pasar modal di Indonesia, BEI meluncurkan Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia. GIBEI adalah sarana untuk memperkenalkan pasar modal sejak dini kepada dunia akademisi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi mahasiswa Universitas Telkom 2017, dengan metode pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *probability sampling* untuk pengumpulan data. Selain itu, penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan uji regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa citra perusahaan secara parsial mempengaruhi keputusan investasi mahasiswa Universitas Telkom 2017. Selain itu citra perusahaan, informasi akuntansi, informasi netral, rekomendasi advokat, dan kebutuhan keuangan pribadi secara simultan mempengaruhi keputusan investasi mahasiswa Universitas Telkom 2017. Faktor-faktor tersebut mempengaruhi keputusan investasi sebesar 24,2%, sedangkan sisanya sebesar 75,8% dipengaruhi faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Faktor Keputusan Investasi