

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Penyebaran Jenis UKM	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	22
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	23
Tabel 3.3 Operasional Variabel.....	24
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X	38
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y	39
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jabatan	45
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Lama Berdiri Usaha.....	46
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Jumlah Pemasok yang Dimiliki	47
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Definisi Pelanggan.....	48
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penerapan SCM (X).....	50
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Dimensi SSP	51
Tabel 4.8 Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Customer Relationship</i>	52
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Level of Information Sharing</i>	54
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Quality of Information Sharing</i>	55
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Postponement</i>	56
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Competitive Advantage</i>	58
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Price/Cost</i>	59

Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Quality</i>	60
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Delivery Dependability</i>	61
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Product Inovation</i>	62
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Time to Market</i>	63
Tabel 4.18 Uji Normalitas.....	65
Tabel 4.19 Analisis Regresi Linear Sederhana	67
Tabel 4.20 Analisis Korelasi Pearson	69