

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3 Perumusan Masalah .....	6
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	7
1.6 Manfaat Penelitian .....	7
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA PENELITIAN.....</b>	<b>9</b>
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian.....	9
2.1.1 Manajemen Operasi .....	9

2.1.2 <i>Supply Chain Management</i> .....	9
2.1.3 <i>Supply Chain Management Practices</i> .....	10
2.1.4 <i>Competitive Advantage</i> .....	13
2.2 Penelitian Terdahulu .....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
2.4 Hipotesis Penelitian.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Karakteristik Penelitian.....	21
3.2 Alat Pengumpulan Data .....	22
3.2.1 Skala .....	22
3.2.2 Variabel Operasional .....	22
3.3 Tahapan Penelitian .....	34
3.4 Populasi dan Sampel .....	35
3.4.1 Populasi .....	35
3.4.2 Sampel .....	36
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	37
3.6 Validitas dan Reliabilitas .....	37
3.6.1 Uji Validitas .....	37
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	41
3.7.2 Uji Normalitas .....	42
3.7.3 Uji Heterokedastisitas .....	43

3.7.4 Uji Koefisien Determinasi .....	43
3.8 Pengujian Hipotesis .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1 Analisis Deskriptif .....	44
4.1.1 Data Responden .....	44
4.1.2 Tanggapan Responden .....	49
4.1.3 Tanggapan responden mengenai penerapan <i>Supply Chain Management</i> .....	50
4.1.4 Tanggapan responden mengenai <i>Competitive Advantage</i> antar UKM .....	58
4.2 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	65
4.2.1 Uji Normalitas .....	66
4.2.2 Pengaruh Penerapan <i>Supply Chain Management</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i> antar Usaha Kecil Menengah .....	67
4.2.3 Uji Hipotesis .....	68
4.2.4 Analisis Korelasi .....	69
4.2.5 Koefisien Determinasi .....	69
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	70
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Saran.....	72
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan .....	72
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>

