

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan UKM Kota Bandung	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	34
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Jabatan.....	45
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Lama berdiri Usaha.....	46
Gambar 4.4 Data Responden Berdasarkan Jumlah Pemasok yang Dimiliki	47
Gambar 4.5 Data responden Berdasarkan Definisi Pelanggan	48
Gambar 4.6 Garis Kontinum.....	49
Gambar 4.7 Garis Kontinum Penerapan <i>Supply Chain Management</i>	50
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi SSP.....	52
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi <i>Customer Relationship</i>	53
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi <i>Level of Information Sharing</i>	55
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi <i>Quality of Information Sharing</i>	56
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi <i>Postponement</i>	57
Gambar 4.13 Garis Kontinum Variabel <i>Competitive Advantage</i>	58
Gambar 4.14 Garis Kontinum Dimensi <i>Price/Cost</i>	59
Gambar 4.15 Garis Kontinum Dimensi <i>Quality</i>	60
Gambar 4.16 Garis Kontinum Dimensi <i>Delivery Dependability</i>	61
Gambar 4.17 Garis Kontinum Dimensi <i>Product Inovation</i>	62
Gambar 4.18 Garis Kontinum Dimensi <i>Time to Market</i>	64
Gambar 4.19 Uji Normalitas	66
Gambar 4.20 Kurva Uji T	68