

**PENGARUH PENERAPAN *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* PADA USAHA KECIL
MENENGAH DIBIDANG KULINER DI KOTA BANDUNG TERHADAP
COMPETITIVE ADVANTAGE**

SKRIPSI

Disusun oleh:

ALVIN FAUZAN ARRAFI

1201130392



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017