

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karna atas limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu, dengan judul “Pengaruh Pengalaman Perseptual, Sosial, Epistemik dan Terwujud Terhadap Customer Engagement pada Laman Facebook IM3 Ooredoo”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan arahan, bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Fetty Poerwita Sary, DR, sebagai ketua prodi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
2. Kepada Ibu Puspita Wulansari, SP, MM. selaku Dosen Wali penulis, atas dukungan yang diberikan.
3. Kepada Ibu Erni Martini, S.Sos, MM. selaku Dosen Pembimbing skripsi penulis, atas kesediaan waktu, bimbingan, motivasi, nasehat, arahan, wawasan serta ilmu yang diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir penelitian ini.
4. Staff SDM Universitas Telkom yang telah membantu penelitian selama proses pengumpulan data proposal skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan pada skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, Januari 2018  
Yang membuat pernyataan,

Nu'man Afiiif  
1401140169