

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo IM3 Ooredoo	2
GAMBAR 1.2 Data statistik pengguna internet di Indonesia.....	3
GAMBAR 1.3 Halaman Facebook IM3 Ooredoo	4
GAMBAR 2.1 Hubungan <i>customer engagement</i>	13
GAMBAR 2.2 Kerangka Konseptual	21
GAMBAR 3.1 Garis Kontinium	37
GAMBAR 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	43
GAMBAR 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia	43
GAMBAR 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	44
GAMBAR 4.4 Karakteristik responden berdasarkan penghasilan	45
GAMBAR 4.5 Pengalaman perseptual dalam garis kontinium	47
GAMBAR 4.6 Pengalaman sosial dalam garis kontinum.....	48
GAMBAR 4.7 Pengalaman epistemik dalam garis kontinum	51
GAMBAR 4.8 Pengalaman terwujud dalam garis kontinum.....	53
GAMBAR 4.9 Customer engagement dalam garis kontinum	54
GAMBAR 4.10 Hubungan <i>customer engagement</i>	58