

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian	26
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	28
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran	36
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Uji X	40
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Uji Y	41
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor	43
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap Pengalaman Perseptual.....	51
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Pengalaman Sosial	52
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Pengalaman Epistemik	55
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Pengalaman Embodied.....	57
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Tanggapan Pengapaman Perseptual, Sosial, Epistemik, dan Embodied	59
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap <i>Customer Engagement</i>	60
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov – Smirnov Test</i>	63
Tabel 4. 8 Hasil Uji Liniertas Variabel Y dengan X.....	63
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinieritas	65
Tabel 4. 10 Hasil Regresi Linier Berganda (ANOVA)	66
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial	68
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.