

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo XL Axiata	2
Gambar 1. 2 Data Statistik Penetrasi dan Pengguna Internet di Asia.....	3
Gambar 1. 3 Bentuk Isi Community PT. XL Axiata di Media Sosial Facebook.....	5
Gambar 2. 1 Hubungan <i>Customer Engagement</i> Antara Konten Perusahaan dan Karakteristik Konsumen	16
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual.....	24
Gambar 3. 1 Garis Kontinum.....	44
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	50
Gambar 4. 5 Presentase Sub-Variabel Pengalaman Perseptual Dalam Garis Kontinum	52
Gambar 4. 6 Presentase Sub-Variabel Pengalaman Sosial Dalam Garis Kontinum	54
Gambar 4. 7 Presentase Sub-Variabel Pengalaman Epistemik Dalam Garis Kontinum	56
Gambar 4. 8 Presentase Sub-Variabel Pengalaman Embodied Dalam Garis Kontinum	58
Gambar 4. 9 Presentase Sub-Variabel Pengalaman Perseptual, Sosial, Epistemik, dan Embodied Dalam Garis Kontinum.....	60
Gambar 4. 10 Presentase Variabel <i>Customer Engagement</i> Dalam Garis Kontinum	62
Gambar 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i>	66