

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *GREEN ADVERTISING* DAN *ENVIRONMENTAL AWARENESS* TERHADAP *GREEN CONSUMER PURCHASE BEHAVIOUR* PADA PERUSAHAAN STARBUCKS DI KOTA BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :
MUGY RINNDU LESTARY CAPOETRA
1401140270



Pembimbing :


Dra. INDRAWATI, MM., Ph.D.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**