

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Fokus Penelitian.....	6
1.3.Rumusan Masalah.....	6
1.4.Tujuan Penelitian.....	7
1.5.Kegunaan Penelitian.....	7
1.6.Waktu dan Periode Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1.Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Tinjauan Teori.....	19
2.2.1. Komunikasi.....	19
2.2.2. Perencanaan.....	24
2.2.3.Perencanaan Komunikasi.....	26
2.3. Persepsi.....	33
2.4. Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1.Paradigma Penelitian.....	39
3.2.Metode Penelitian.....	39

3.3.Subjek dan Objek Penelitian.....	40
3.4.Definisi Konsep.....	41
3.5.Unit Analisis.....	42
3.6.Informan Penelitian.....	43
3.7.Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.7.1. Data Primer.....	47
3.7.2. Data Sekunder	47
3.8.Teknik Keabsahan Data	48
3.9.Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1.Karakteristik Informan.....	50
4.2.Hasil Penelitian.....	56
4.2.1.Perencanaan Komunikasi Program Ojek Makanan Balita (OMABA).....	57
4.3.Pembahasan Penelitian.....	85
4.3.1.Perencanaan Komunikasi.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1. Simpulan.....	102
5.2. Saran.....	103
5.2.1. Saran Akademis.....	103
5.2.2. Saran Praktis.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	109