

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persamaan <i>Cast</i> , Alur dan Pesan antara TVC dan <i>Web series</i> .....	6
Tabel 1.2 Waktu Penelitian .....	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	45
Tabel 4.1 Tingkat Persepsi Audience .....	63
Tabel 4.2 Rekapitulasi Data <i>Mean</i> Per Item Pertanyaan dan Indikator Perhatian Terhadap Iklan TVC Tropicana Slim Stevia Versi SORE .....	64
Tabel 4.3 Rekapitulasi Data <i>Mean</i> Per Item Pertanyaan dan Indikator Perhatian Terhadap Iklan Web <i>Series</i> Tropicana Slim Stevia Versi SORE .....	66
Tabel 4.4 Rekapitulasi Data <i>Mean</i> Per Item Pertanyaan dan Indikator Pemahaman Terhadap Iklan TVC Tropicana Slim Stevia Versi SORE .....	68
Tabel 4.5 Rekapitulasi Data <i>Mean</i> Per Item Pertanyaan dan Indikator Pemahaman Terhadap Iklan Web <i>Series</i> Tropicana Slim Stevia Versi SORE .....	70
Tabel 4.6 Rekapitulasi Data <i>Mean</i> Per Item Pertanyaan dan Indikator Ingatan Terhadap Iklan TVC Tropicana Slim Stevia Versi SORE .....	72
Tabel 4.7 Rekapitulasi Data <i>Mean</i> Per Item Pertanyaan dan Indikator Ingatan Terhadap Iklan Web <i>Series</i> Tropicana Slim Stevia Versi SORE .....	74
Tabel 4.8 Rekapitulasi Data Persentase Per Indikator Antara Iklan TVC dan Web <i>Series</i> Tropicana Slim Stevia Versi “SORE” .....	76
Tabel 4.9 Data Perbandingan Tinglat Rerata Persepsi <i>Audience</i> Antara Iklan TVC dan Web <i>Series</i> Tropicana Slim Stevia Versi “SORE” .....	77
Tabel 4.10 Hasil Uji Paired T Test .....	79