

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Rangkuman Teori.....	8
2.1.1 Komunikasi Organisasi.....	8
a. Definisi Komunikasi Organisasi.....	8
b. Tujuan dan Fungsi Komunikasi Organisasi.....	8
2.1.2 Teori Birokrasi Organisasi.....	9
2.1.3 <i>Public Relations</i>	11
a. Definisi <i>Public Relations</i>	11

b. Humas Eksternal dan Internal	13
c. Model Perencanaan Humas	15
d. Strategi Humas	17
2.1.4 Humas Pemerintah	20
a. Humas Pemerintah dalam Sosialisasi dan Manajemen Isu	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	34
3.2.1 Subjek Penelitian.....	34
3.2.2 Objek Penelitian	35
3.3 Lokasi Penelitian.....	36
3.4 Unit Analisis Penelitian	36
3.5 Informan.....	36
3.5.1 Informan Utama	37
3.5.2 Informan Pendukung.....	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6.1 Observasi.....	38
3.6.2 Wawancara.....	38
3.6.3 Dokumentasi	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	39
3.8 Teknik Keabsahan Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1 Tahap Stakeholders	42
4.1.2 Tahap Publik	49
4.1.3 Tahap Isu	57
4.1.4 Evaluasi	62
4.2 Pembahasan.....	63
4.2.1 <i>Strategic Management</i>	64

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Simpulan	72
5.2 Saran.....	74
DATAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN	78