

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat serta kasih-Nya, sehingga penulis dapat menyusun Skripsi dengan judul “Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit di Kota Bandung” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Selama proses penyusunan Skripsi ini, tentunya penulis menemukan kendala serta memperoleh bimbingan, arahan dan motivasi baik secara moril dan materil dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan., Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan limpahan karunia, kesehatan dan ridho-Nya yang sungguh besar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Ibunda penulis, Hj Kokoy yang senantiasa selalu memberikan motivasi, rasa kasih sayang yang tak terhingga serta do'a yang selalu dipanjatkan untuk penulis tanpa henti-hentinya.
3. Helmi Zaqqi dan Rizky Permatasari selaku Kakak dari penulis dan seluruh Keluarga besar penulis yang tiada henti memberikan dukungan moral, nasihat dan do'a yang luar biasa untuk keberhasilan dalam setiap proses mencapai cita-cita yang penulis impikan.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Azhari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
5. Bapak Dr. Jafar Simbiring selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
6. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.B.A selaku Ka. Prodi dan Pak Freddy Yusanto selaku POH Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan motivasi, saran dan arahan selama penulis menjalani masa perkuliahan.
7. Ibu Dini Salmiyah selaku dosen wali yang selalu memberikan arahan dengan penuh kesabaran dan perhatian selama penulis menjalani perkuliahan.
8. Ibu Nofha Rina, S.Sos.,Msi selaku dosen pembimbing penulis yang luar biasa dalam memberikan arahan, motivasi, maupun waktu yang telah ibu berikan untuk penulis dan senantiasa menemani penulis saat penyusunan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
9. Sahabat saya, Hannika Fasya, Vega Febriana, Luthfi, Adzkia, Bramantya, Ridwan Rayadhi, Yovan, Defghi Salman, Annisa Pramitasari dan Ayulita yang selalu memberikan dukungan dan kesediaan untuk selalu memotivasi penulis selama pelaksanaan penyusunan skripsi ini.

10. Seluruh sahabat saya di Bogor yang selalu hadir untuk memberikan semangat dan doa untuk penulis agar semangat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih Annisa Dwi, Meidina Hutamy, Noval Juan, Panji Satria, Gendhis Surya, Nazar Nurhakim, Ikhsan Caesario, Grandis Putri, Reynaldi Demoane, Thesa Pradini, Fida Fajrina.
11. Keluarga kedua saat di Bandung yaitu “Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi” yang selalu mendukung selama penulis menyusun skripsi. Terimakasih khususnya untuk 56 orang struktural 4.0 yang selalu menjadi alasan penulis untuk dapat tersenyum selama menyusun skripsi dan selama penulis menjalani keseharian dalam masa perkuliahan.
12. Adik-adik sekaligus sahabat saya selama masa perkuliahan. Terimakasih banyak khususnya untuk Jordy Surya Utama, Shelly, Ilham Adhi, Farah, Hikmad, Ridho, Maisie, Aureza, Adit, Alifia, Citra, Amin, Aufa dan masih banyak lagi yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
13. Dan semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang penulis tidak bisa sebutkan satu-persatu.

Saran dan kritik sangat penulis butuhkan demi kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata teriring salam sayang dan do‘a untuk semua pihak baik Dosen, Keluarga hingga Sahabat yang sangat berpengaruh dalam kehidupan penulis selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Semoga penelitian dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa/i Ilmu Komunikasi khususnya dan masyarakat luas pada umumnya.

Bandung, 18 Januari 2018

R. Ratika Zahra