

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence (2003). Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran. Terpadu, Jilid II (edisi 5), Jakarta: Erlangga
- (2003). Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran. Terpadu, Jilid I (edisi 5), Jakarta: Erlangga
- Abdurrahman, Herdiana Nana. (2015). Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung: Pustaka Setia.
- J, Setiadi Nugroho. (2008). Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2013). Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- (2013). Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong. (2010). Principles Of Marketing, Global Edition, 13 Edition, New Jersey. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall.
- Morissan. (2010). Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu, Edisi Pertama. Jakarta: Kencana.
- Noor, Juliansyah. (2011). Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah. Jakarta: Kencana.
- Priyatno, Duwi. 2014. SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis. Andi. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.
- . (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan. Bandung: Refika Aditama.

Sumber lain :

Pratiwi, Elina Dwi. (2017). *Pengaruh Celebrity Endorser Raline Shah Terhadap Keputusan Pembelian pada Shampo Pantene di Kota Bandung*. Bandung: Universitas Telkom.

Sabirin. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mendorong Penggunaan Media Sosial Instagram, Sebagai Promosi Online Pada Online Shop (Studi Pada Mahasiswa Bandung)*. Bandung: Universitas Telkom.

Ayutiani, Difa Nurhasna. (2017). *Penggunaan Akun Instagram sebagai Media Informasi Wisata Kuliner (Studi Virtual Etnografi pada Followers Akun @Kulinerbandung*. Bandung: Universitas Telkom

Utami, Pradita Rahmawati. (2016). *Pengaruh E-Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Sewa Kamar Pada Hotel La Derra Purwakarta*. Bandung : Universitas Telkom

<https://apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016> (diakses pada tanggal 5 September 2017 pukul 16.43 WIB)

m.cnnindonesia.com/teknologi/20160623112758-185-140353/ada-22-jutapengguna-aktifinstagram-dari-indonesia/ d (diakses pada tanggal 5 September 2017 pukul 20.23 WIB)

<https://id.techinasia.com/pertumbuhan-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2016> (diakses pada tanggal 6 September 2017 pukul 11.23 WIB)

www.instagram.com/hamidahrachmayanti (diakses pada tanggal 6 September 2017 pukul 12.02 WIB)

<https://www.emarketer.com/Article/Instagram-Users-Indonesia-FollowFashion/1013618> (diakses pada tanggal 6 September 2017 pukul 14.48 WIB)

www.mayoutfit.com (diakses pada tanggal 6 September 2017 pukul 19.02 WIB)