

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Penelitian.....	13
Tabel 2.1 Relasi Antara Bauran Pemasaran dan Bauran Komunikasi .....	16
Tabel 2.2 Fungsi Merek Bagi Konsumen .....	28
Tabel 2.3 Manfaat-Manfaat Merek .....	29
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu (Skripsi) .....	32
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional).....	37
Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	39
Tabel 3.1 Unit Analisis Penelitian .....	50
Tabel 3.2 Informan Kunci ( <i>Key Informan</i> ) .....	54
Tabel 3.3 Informan Pendukung.....	55
Tabel 4.1 Profil Singkat Perusahaan .....	61
Tabel 4.2 Produk <i>Breastfeeding</i> Medela.....	62
Tabel 4.3 Periode Pengumpulan Data Untuk Informan Utama .....	65
Tabel 4.4 Periode Pengumpulan Data Untuk Informan Pendukung .....	66
Tabel 4.5 Profil Informan.....	67