

# **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK KESEHATAN**

**(Studi Deskriptif Produk *Breastfeeding Medela* dari PT.Inti Buana Utama,  
Bekasi)**

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Ivalia Rizkita Putri

1502144175



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**