

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Perilaku Komunikasi pelaku hijrah yang berada dalam Shift Gerakan Pemuda Hijrah di Kota Bandung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Perilaku komunikasi dengan melihat motif yang terdapat dalam diri seseorang untuk melakukan tindakan berhijrah dan bagaimana mereka memaknai hijrahnya setelah melakukan kegiatan tersebut serta interaksi yang dipertukarkan seseorang yang berhijrah dengan lingkungannya baik lingkungan keluarga maupun lingkungan pertemanannya yang dapat membentuk perilaku untuk melakukan suatu tindakan tertentu.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan studi fenomenologi dengan membangun pemahaman dari realitas yang tampak dan melihat suatu fenomena melalui orang yang mengalaminya. penelitian ini menggunakan enam orang informan dengan tiga informan adalah informan utama dan tiga lainnya sebagai informan pendukung.

Hasil dari penelitian ini adalah ada empat motif yang membuat seseorang berhijrah yaitu dorongan masa lalu, dorongan teman, ingin mempengaruhi orang lain dan dorongan masa depan. Selain itu terdapat makna hijrah bagi pelakunya yaitu ingin terus memperbaiki diri, membuat diri lebih berhati – hati dan membuat fikiran lebih baik dalam melihat agama Islam. Selain itu, hasil penelitian ini adalah melihat perilaku komunikasi berdasarkan interaksi yang dipertukarkan oleh pelaku hijrah terlihat dari bahasa yang digunakan tidak memiliki perbedaan dengan sebelum berhijrah, namun lebih menggunakan bahasa yang lebih baik dari kebiasaan lamanya yang dianggap buruk, ingin mengajak orang lain agar merasakan hal yang serupa dengan orang yang telah memiliki pengalaman berhijrah dengan metode pendekatan yang berbeda – beda.

Kata kunci : Hijrah, Motif, Makna, Interaksi, Perilaku.